

VILMA CASTRO

ARCHIVÓLOGA

TÉCNICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Arch. Vilma Castro:** -¿Qué se entiende por distribución espacial?

**Javier Pérez:** -La distribución de un espacio se refiere al análisis de la mejor disposición física de los puestos de trabajo, los materiales que lo integran y la ubicación de las instalaciones, tanto para la atención de los clientes como para la interrelación del personal. Es un estudio que intenta contribuir a la eficiencia de las actividades que allí se realizan para que esto redunde en un producto final de buena calidad, o una atención que refleje el bienestar del personal.

**Arch. Vilma Castro:** -¿Cuáles son los principios que la rigen?

**Javier Pérez:** -Como principio rector, podemos considerar que lo que necesitamos lograr es un funcionamiento coordinado, prolijo, progresivo, con una fluidez y naturalidad que nos hagan ganar no solo tiempo sino dinero. De este modo todos y cada uno de los componentes son importantes para crear una buena distribución, entre ellos incluimos; iluminación, equipamientos idóneos, circulación por el espacio, los colores aplicados, los materiales, hasta la comunicación con los demás sectores de la organización. Todos estos puntos aunque parezcan obvios son vitales, pero hasta los más sutiles también lo son, como la música y los aromas.

**Arch. Vilma Castro:** -¿Cuándo se justifica hacer un análisis de distribución espacial?

**Javier Pérez:** -Sencillamente siempre. Tengamos en cuenta antes que no estamos hablando de una receta ni de una ciencia exacta, sino algo tan relativo y cambiante que este análisis puede llegar a ser constante y permanente para un óptimo desarrollo de las funciones. De hecho empresas atentas a estos puntos hacen periódicamente estudios de impacto, de los colores, aromas, música e imágenes, sobre los empleados y su desempeño, porque esto naturalmente redundará en una buena atención o un buen producto y por lo tanto, un cliente/usuario satisfecho. No solamente este análisis aplica para grandes empresas, ni aquellas que tengan grandes capitales para invertir, ni las que estén más allegadas a rubros creativos. Sino que muy por el contrario estos criterios aplican tanto desde la cadena más estandarizada de supermercados como hasta la biblioteca nacional. Basta con prestarle atención a los procesos de uso de estos espacios; por ejemplo:

\* Comúnmente comienzan con una necesidad de un producto (alguien necesita algún servicio o alguna cosa)

[WWW.ARCHIEXT.COM](http://WWW.ARCHIEXT.COM)

[WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG](http://WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG)

VILMA CASTRO

ARCHIVÓLOGA

TÉCNICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

\*La búsqueda (acceder al objeto o que alguien nos solucione nuestra necesidad), la fácil selección entre más opciones (porqué voy a elegir ese objeto o a esa persona para que realice la tarea)

\* La permanencia en el espacio sin necesidad de huir (tener ganas de continuar en el lugar buscando cosas que tal vez no necesitamos o saber qué más servicios nos puede ofrecer esta organización)

\*La elección de retornar (casi la más importante cuando un cliente o un usuario entra a un espacio, es que tenga ganas de volver a elegirnos a nosotros).

En el medio hay un montón de procesos y señales que deben optimizar para obtener el correcto desarrollo de nuestra organización.

**Arch. Vilma Castro:** -¿Cómo escoger el equipamiento adecuado para el espacio que se dispone?

**Javier Pérez:** -Está muy bien decirlo así, ya que lo que compone un correcto ambiente no es sólo el mobiliario sino los espacios adyacentes y los equipos que faciliten las tareas que se desempeñan en el lugar. En este punto es donde empezamos a desmenuzar los ítems que antes mencionamos. Sería un buen estudio uno que tenga en cuenta el clima del lugar para elegir colores, ya que en lugares de temperaturas bajas es más propicio el uso de colores cálidos, como por el contrario los ámbitos más cercanos al ecuador inclinarse por paletas más frescas o menos brillantes ayudan a compensar lo inevitable del clima. También el horario de atención para que la música sea acorde en cuanto a volumen, ritmos y calidad, o si nuestro servicio va a ser de permanencia de los clientes o si por el contrario queremos que la fluidez y despacho de gente sean rápidos y por lo tanto no nos preocupe el impacto de imágenes que exponamos en nuestro espacio (de manera que si sabemos que la permanencia de nuestros clientes puede llegar a ser larga no queremos un bombardeo de imágenes agresivas donde inconscientemente nuestro cerebro insista en abandonar el lugar). Si hablamos de espacios donde no hubiere público externo ni atención directa a clientes, vamos a preguntarnos cuántas horas pasa allí cada empleado, qué tipo de tareas realiza; si es una tarea tensa y de mucha concentración, vamos entonces a estimular un espacio relajado con lugares de trabajo claros, despejados y amplios. Si en otro caso es un espacio más distendido y lúdico, podemos motivar al cerebro con una paleta de colores más amplia y más brillante y con una variedad de música de frecuencias más dinámicas. En la iluminación también tenemos un factor fundamental, ya que como otros aspectos antes mencionados, una mala iluminación puede derivarnos desde un mal desempeño hasta problemas de salud.

[WWW.ARCHIEXT.COM](http://WWW.ARCHIEXT.COM)

[WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG](http://WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG)

VILMA CASTRO

ARCHIVÓLOGA

TÉCNICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



Vemos 2 propuestas diferentes donde seguramente cada una está bien resuelta para lo que allí se realiza.

Debemos analizar desde la tarea que se desarrolla hasta los materiales y colores de los apoyos o mesas de trabajo. De manera que si paso varias horas sobre mi hermoso escritorio blanco de superficie bien pulida, no sería bueno poner una luz muy cercana o muy potente que me encandilara al reflejarse en el escritorio blanco y me dé directo en la vista perjudicándola en no muy largo plazo. Puedo lograr hacerlo correctamente teniendo el escritorio que me conviene más en cuanto a dimensiones, materiales y la luz adecuada en la posición correcta. Si ésta es una luz general no puede generarme mi propia sombra sobre el apoyo de trabajo, como si tengo una luz sobre el escritorio debo atender si soy diestro o no, para ponerlo justamente del lado opuesto. Esto es aplicable también para la luz natural y la orientación de los apoyos de trabajo. Como vemos a continuación en un ejemplo sobre un pupitre, todos los espacios y los objetos de uso son creados teniendo en cuenta al consumidor ya sea un espacio, un objeto, o los útiles para crearlos.

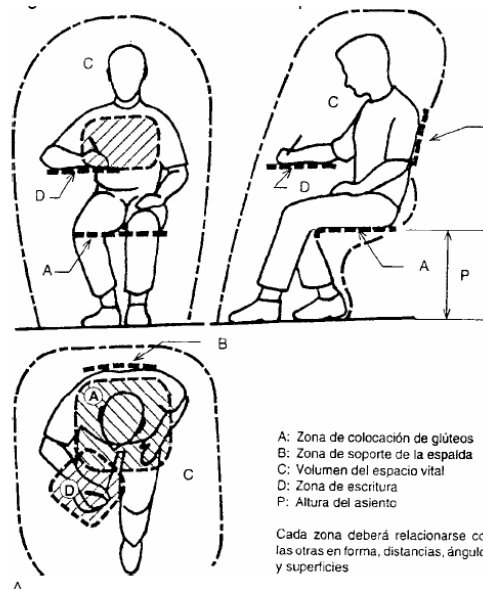
[WWW.ARCHIEXT.COM](http://WWW.ARCHIEXT.COM)

[WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG](http://WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG)

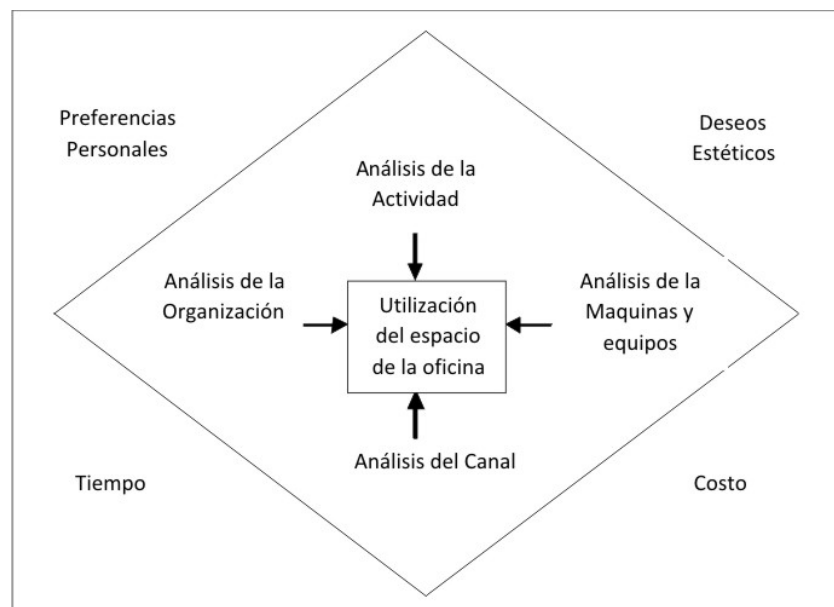
VILMA CASTRO

ARCHIVÓLOGA

TÉCNICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



Y como dijimos al principio esto aplica tanto para equipos como para espacios, vamos a considerar que si nuestra tarea es una parte en un todo debemos tener un acceso fluido a las siguientes áreas de producción como a las que nos anteceden. El siguiente diagrama nos muestra como todos los aspectos tienen que ser considerados de manera que interactúen unos con otros para obtener un mejor resultado.



[WWW.ARCHIEXT.COM](http://WWW.ARCHIEXT.COM)

[WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG](http://WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG)

VILMA CASTRO

ARCHIVÓLOGA

TÉCNICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Para que la tarea sea consecutiva y fluida no deberían estar salteadas las áreas que se complementan. Tanto eso como un fácil y rápido acceso a los servicios sanitarios son considerados en un buen estudio de distribución espacial.

**Arch. Vilma Castro:** -¿En qué medida la correcta disposición del equipamiento de oficina redundan en un beneficio y se traduce en economía y eficacia?

**Javier Pérez:** -No solamente por una simple postura altruista es que trabajamos, sino que todos lo hacemos por un beneficio económico o material. Así deberíamos intentar hacer nuestra tarea por mínima que sea de la manera más cómoda, placentera y eficiente posible. Cuando estas premisas se dan es porque hay una atención en nuestra distribución espacial. Ya sabemos que la distancia más corta entre dos puntos es una línea recta, esto traducido a una cadena de producción es ahorro de energía, tiempo, evitar desgastes, malestar y el rechazo por nuestro trabajo. Sutilezas mínimas como tener un escritorio cinco centímetros más alto que lo que debe ser para trabajar en una postura ideal pueden afectar muchísimo nuestro rendimiento. Por ejemplo, si tengo una oficina para equipar y en vez de los escritorios correctos compro unos que son para talleres de artes plásticas, pero son hermosos y más baratos, seguramente esto derive en problemas de salud para quienes pasan varias horas usándolos. La diferencia de altura hace que tengamos una postura incómoda, forzada, tensa, porque los escritorios para artes son más altos, ya que los que allí trabajan lo hacen de pie y nosotros los queríamos para personas que trabajan sentadas seguramente frente a una computadora. También una mala atención a la calefacción nos trae inconvenientes, que el aire acondicionado esté unos pocos grados más frío puede hacer que poco a poco nos tensionemos más de lo normal y si eso se repite día a día no vamos a estar lo suficientemente relajados y distendidos como deberíamos. Los colores también merecen mucha atención, ya que pueden alterar o relajar a quien conviva con el espacio. Por algo los quirófanos son blancos y no rojos. Si bien tenemos que saber que todos estos factores pasan por nuestro cerebro y no a todos nos afectan de la misma manera, no deja de haber un patrón para que nos manejemos con algunos estándares. Nuestra eficiencia está ligada a la comodidad de nuestro desempeño, a que estemos a gusto y a que hagamos nuestra tarea en los plazos justos y necesarios. No tener que hacer las cosas dos veces por falta de concentración o tardar mucho en realizar nuestra tarea porque no tenemos un fácil acceso a los útiles o materiales directamente se ve reflejado en el tiempo que disponemos y por lo tanto en la economía.

[WWW.ARCHIEXT.COM](http://WWW.ARCHIEXT.COM)

[WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG](http://WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG)

VILMA CASTRO

ARCHIVÓLOGA

TÉCNICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## Bibliografía

- MUNARI, Bruno - *¿Cómo nacen los objetos?* - Editorial Gustavo Gili S.A., 5ª edición, 1993
- ALBERS, Josef - *La interacción del color* - Alianza Editorial S.A., 8ª edición, 1993

Javier Pérez, es arquitecto de interiores y hace 12 trabaja como tal. Actualmente pertenece al staff permanente de una empresa internacional de equipamiento e interiorismo desarrollando los proyectos que se solicitan en cuanto a una amplia gama de rubros, hoteleros, edilicios, locales comerciales, hogar.

[WWW.ARCHIEXT.COM](http://WWW.ARCHIEXT.COM)

[WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG](http://WWW.DOCUMENTALISTAS.ORG)