

Publicado en Revista “Documentación”

Año I · Nº 3 · ene. – feb. / 2008 p. 34-42

Fundación “Ciencias de la Documentación”

Proyecto “InfoCC”: Información para el cambio ciudadano.

Daniel Castro, es periodista de Monte Carlo Televisión. Empezó su actividad hace 23 años, desempeñándose en varios medios: Radio Zorrilla de San Martín y Canal 7 (Tacuarembó), Canal 5 Sodre, Radio Sarandí, Radio Monte Carlo, Radio Oriental y Canal 4.

Conduce informativos de ese canal desde hace 10 años y tiene a su cargo el espacio de entrevistas en vivo en el noticiero de la mañana.

Participó en diversos talleres de periodismo y obtuvo varios reconocimientos por su labor.

Es asesor de medios en algunas empresas y actúa como moderador de encuentros sobre política, economía y salud. Tiene 42 años y tres hijos.

1.

“Varios episodios vinculados al acceso a la información pública indican que la cultura del secreto permanece totalmente vigente en el país y que la lucha por la apertura del Estado a los documentos estatales, por distintas vías, recién comienza” afirmaba días pasados la Asociación de la Prensa Uruguaya (APU) en un semanario local.

-¿Considera que en nuestro país se restringe el derecho de los ciudadanos a informarse y de los periodistas a buscar, recibir y difundir información -tutelado por la Constitución y reconocido por la Ley de Prensa-?

Absolutamente. Hay una arraigada y comprobada cultura del secreto. Pero además, este no es un problema para los periodistas, sino que se trata de un asunto en el que todos pierden si hay restricciones. En los últimos años se avanzó y el tema ocupó generosos espacios en el debate. Habrá que esperar que las disposiciones no sean “letra muerta”

2.

En una entrevista que le realizara recientemente a la Senadora Margarita Percovich para esta revista acerca de los proyectos de ley que esperan de aprobación en el Parlamento referidos al tema...

Ella comentó en referencia al proyecto de Acceso a la Información que los periodistas iban a ser los primeros en utilizarlo, antes que los ciudadanos.

-¿En qué aspectos respaldará esta ley el trabajo periodístico?

Muchas veces las sociedades se descansan en la acción de los periodistas para conocer información que está al alcance de todos. En atención a eso, el comunicador debe empeñarse en explorar cuáles son las inquietudes de la ciudadanía para procurar los documentos que sean necesarios. Sin embargo vale tomar nota del eventual uso arbitrario del concepto “asunto reservado”. Serán inútiles los esfuerzos por obtener documentación, si se utiliza esta posibilidad legal para ocultar.

En otro orden, no basta con acceder a un documento. Es sumamente importante el dato adicional que desenmarañe la trama a veces compleja y técnica del texto. Por lo tanto es imprescindible que el funcionario esté entrenado para evacuar consultas referidas al documento o archivo en cuestión.

3.

El pasado mes de agosto visitó nuestro país, Michael Ritter, experto germanoargentino en comunicación institucional de la Universidad Católica Argentina. En una entrevista concedida a la prensa habló de la misión del comunicador dentro de las organizaciones. Dijo que toda organización tiene tres identidades: lo que son, lo que ellos creen que son y lo que otros creen que son. Entonces, la misión del comunicador es hacer que lo que son y lo que la gente cree que son, sean lo más parecido posible. Según Ritter, la transparencia tanto en las empresas públicas como privadas, se obtiene a través de la información: *“Cuanto mejor comunico, cuanto más familiarizo a la gente con la institución, mejor reputación y más crédito voy a tener”* Para ilustrar la idea, recordó una anécdota a raíz de una conversación que sostuvo con un político liberal alemán antes de la caída del muro de Berlín, quien trataba de explicarle por qué la Unión Soviética se estaba cayendo a pedazos y decía: *“es como la fábula de las ovejas y las ballenas. ¿Por qué desaparecen las ballenas? ¿Por qué están en vías de extinción? Porque las ballenas son de todos, son de la Humanidad, y como son de la Humanidad, en realidad son de nadie, nadie las cuida. Las ovejas son del granjero que vive de las ovejas y él va a cuidar mucho que nazcan más ovejas que las que él tiene que sacrificar para poder alimentar a su familia.”* Sostuvo que lo mismo pasa con la actividad pública.

-¿Coincide Ud. con esta afirmación?

Comparto esa mirada, y agrego que en los últimos tiempos las organizaciones serias se ocuparon de comunicar mejor sus acciones. Esto representó la incorporación de profesionales que desarrollaron una gestión de medios. El secretismo estuvo muy asociado a lo público, pero también a lo privado. Sin embargo el paso del tiempo nos hizo advertir que, en función del difundido y novedoso concepto de la “responsabilidad social”, las empresas quieren demostrar que son lo que parecen, o desterrar preconceptos asociados a sus acciones, transparentándolas.